

NUEVO TITAN REMOTE SERIES

titan
REMOTES

Titan serie 2000

2 modelos con todas las funciones básicas


- Retroiluminación
- Diseño ergonómico exclusivo
- Teclas "EPG" y "16:9"
- Incluye Blu-Ray

Titan serie 1000

3 modelos con todas las funciones básicas

- Diseño ergonómico exclusivo
- Teclas "EPG" y "16:9"







PLV
Fecha: Enero-diciembre

PRODUCTOS ATRACTIVOS

Creación de espacios únicos de las nuevas líneas, como Aircoustic, Titan y elegantes expositores para marcar la diferencia.




OBJETIVO
Facilitar la atracción del producto hacia el público.




PUBLICIDAD EXTERIOR
Fecha: Enero-diciembre

EN PRIMERA LÍNEA

Publicidad en vallas, fachadas e interiores de establecimientos y autobuses.




OBJETIVO
Imagen de marca. Incrementar las ventas.




MARKETING DEPORTIVO
Fecha: Enero-diciembre

PATROCINIO DEL YAMAHA LAGLISSE

Por segundo año consecutivo, Siemens Gigaset patrocina al equipo Yamaha Laglisse.




OBJETIVO
Asociar la imagen de marca a los valores del deporte.




PROMOCIÓN/ IMAGEN CORPORATIVA
Fecha: Enero-abril

DESCUBRE LA CATALUNYA INDUSTRIAL

A partir de la web www.geoxating.com cualquier usuario de un navegador GPS podía participar en esta iniciativa para fomentar el uso de estos dispositivos para el turismo industrial, operativa entre el 22 de enero y el 15 de abril.




OBJETIVO
Potenciar la imagen de marca.




PROMOCIÓN
Fecha: Enero-marzo

WE ARE PLAYSTATION

Competición a nivel europeo la que los participantes habían de dar su particular versión de la experiencia PlayStation® en una sola imagen. La foto había que subirla a la página www.weareplaystation.com antes del 16 de marzo de 2009.



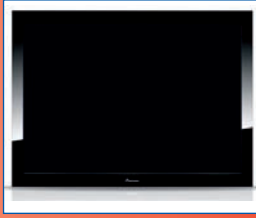
OBJETIVO
Imagen de marca.




PROMOCIÓN
Fecha: Enero-marzo

PIONEER REGALA LCD

Pioneer regalaba un televisor LCD de 32 pulgadas por la compra de una pantalla de Plasma de 60.




OBJETIVO
Incrementar las ventas del producto promocionado.



PROMOCIÓN
Fecha: Enero-marzo

CONCURSO PENTAX TEATRO GOYA DE BARCELONA

Coincidiendo con la apertura, y con la primera obra en cartel: Los Chicos de Historia (de Alan Bennett), Pentax, como patrocinador del Teatre Goya de Barcelona convocó un concurso de fotografía sobre cualquier aspecto de la enseñanza. Los premios eran cámaras de la marca.



OBJETIVO
Asociar la imagen de marca a los valores de la cultura y del teatro.