

Vivanco apuesta por el continente africano

09/07/2010

El fabricante está introduciendo con éxito sus productos en Argelia de la mano de un distribuidor.



Vivanco sigue apostando por su desarrollo internacional. Con su distribuidor de Argelia EURL TRARI, está introduciendo sus productos en éste país con gran éxito, con presencia en los puntos de venta más importantes de Argelia y dando a conocer la marca por todo el país.

Argelia es uno de los países punteros y en pleno desarrollo de África. La empresa también está desarrollando negocio en Túnez, Marruecos, Egipto y Sud-África, y tiene vistas puestas en los países del oeste de África.