

VIVANCO



Un año más, Vivanco ha estado presente en la IFA de Berlín 2011. Se han presentado nuevas líneas de producto con sofisticados packagings y productos novedosos

Además debemos destacar la nueva imagen corporativa de esta firma que representa a una empresa de tecnología con una gran visión de futuro. A partir de ahora VIVANCO se viste de gala con un impecable logo en blanco y negro, incluyendo variantes en color gris para su uso en Marketing. Esta nueva imagen corporativa la iremos viendo de forma progresiva avanzado en los distintos niveles marcados.

NOTA: Imágenes adjuntadas también en formato .jpeg para que puedan publicarlas.

### Marketing Usage

### Product Usage

VIVANCO Examples  
one of

