



Revista Electrodomésticos
ÚLTIMO NÚMERO

electro
Alimarket
INFORMACIÓN ECONÓMICA SECTORIAL

Martes 29 de Junio de 2010

[Inicio](#) [Hemeroteca](#) [Bases de Datos](#) [Usuarios](#) [Nosotros](#) [Ayuda](#)

[Alimentación](#) [Construcción](#) [Electro](#) [Energía](#) [Envase](#) [Hostelería](#) [Non Fc](#)

[Volver última búsqueda](#)

[Electrónica de Consumo](#) | 22 de Junio de 2010



Vivanco aborda África y América Latina a través de España

La filial española incorpora para desarrollar estos mercados a Leonardo Castillejos

REDACCIÓN



La compañía Vivanco Accesorios, filial del grupo homónimo alemán, está ampliando el marco de su actividad fuera de nuestras fronteras. Concretamente, será la subsidiaria española desde donde el grupo aborde los mercados de África y América Latina. Para ello se habría creado una nueva división de negocio al frente de la cual se ha situado a Leonardo Castillejos como director de Exportación. De hecho, la intención de la compañía es estar presente cuanto antes en estos mercados habida cuenta del constante crecimiento que en ellos está experimentando el sector de la electrónica de consumo.

Con más de 15 años de experiencia en el sector, Leo Castillejos aportará al proyecto de Vivanco su conocimiento en la apertura de esta nueva oportunidad de negocio. Antes de su incorporación a la compañía, Castillejos fue director de Exportación y responsable de la introducción en España de Vogel's.

ÚLTIMAS NOTICIAS DEL SECTOR

TITULARES ÚLTIMA EDICIÓN IMPRESA